

DIGITALISIERUNGSBERATUNG

Digitale Transformation erfolgreich gestalten

Digitale Geschäftsplattformen breiten sich zunehmend in der Industrie aus und übernehmen Ihren Kundenzugang sowie Teile der Wertschöpfung. Ihr Unternehmen gerät ins Hintertreffen.

Neue Herausforderungen an die IT. Ihre IT-Lösungen sind nicht kompatibel. Es gelingt nicht, relevante Daten zu generieren, aus denen Sie Trends und Entwicklungen erkennen können.

Ihre Umsätze in den bestehenden Produktsegmenten sind rückläufig. Neue, attraktive, innovative Produkte sind notwendig.

Die Endkundenbeziehung rückt immer mehr in den Vordergrund. Der Vertriebsweg über den Fachhandel wird zunehmend durch den Direktvertrieb ersetzt.

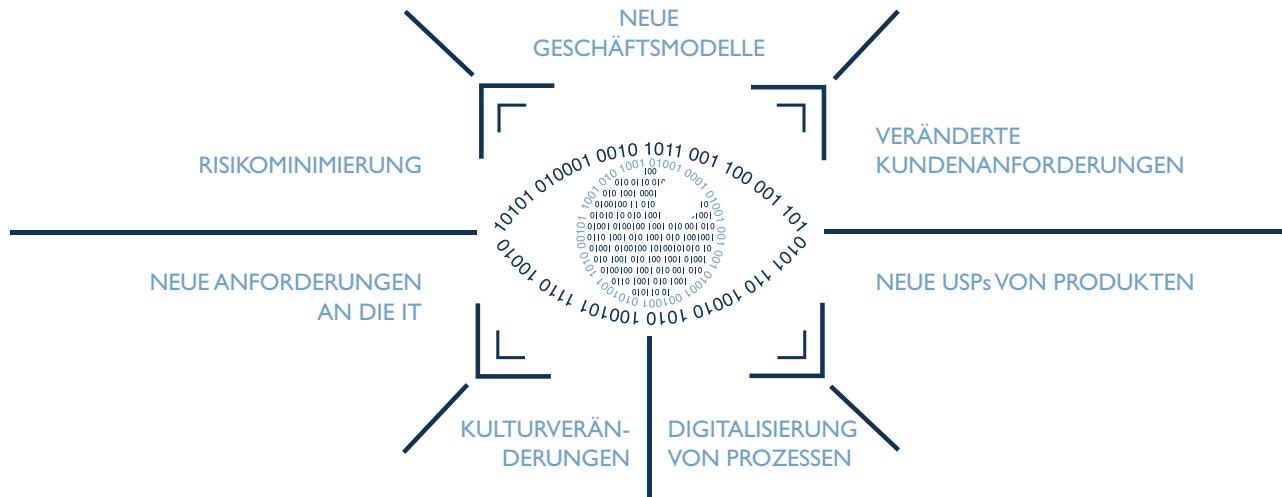
Zukünftige Strukturen werden durch Flexibilität und Agilität bestimmt. Starre Strukturen und fehlende Fachkräfte erschweren jedoch notwendige Veränderungen.

DIGITALISIERUNG

Kaum etwas treibt die deutsche Wirtschaft im Moment so um wie das Thema Digitalisierung. Aber es herrscht auch in kaum einem Thema so viel Unsicherheit: angefangen mit der Frage „Was

ist das eigentlich, Digitalisierung?“ bis hin zur Frage „Warum sollte ich mich eigentlich um Digitalisierung kümmern, betrifft uns das überhaupt?“

Fragen der Unternehmer: Was ist der richtige Blickwinkel



COMES SCHAFFT ERFOLG IN EINER DIGITALISIERTEN WELT

comes schafft mit ihrer Digitalisierungsberatung die Grundlagen für Erfolg in einer zunehmend digitalisierten Welt. Stufenweise werden dabei die folgenden Fragen beantwortet:

- > In welchen Themen hat Digitalisierung welche Relevanz für das Unternehmen?
- > In welchen der relevanten Themen ist das Unternehmen schon gut aufgestellt, wo gibt es Handlungsbedarf?
- > Hat das Unternehmen in relevante oder eher in unter Digitalisierungsgesichtspunkten irrelevante Themen investiert?

- > Ist das Management der Digitalisierung in den relevanten Themen gut genug, um den Status des Unternehmens zu verbessern oder mindestens zu halten?
- > Wie sieht eine erfolgversprechende Digitalisierungs-Strategie aus, wie kann man diese bewerten?
- > In welchen Schritten kann diese Strategie umgesetzt werden, ohne das Unternehmen zu überfordern?
- > Wie sollte die Umsetzung geleitet und überwacht werden, um Nutzen und Ziele zu erreichen, Kostenplanungen einzuhalten und Risiken zu minimieren?

Der comes-Beratungsansatz

Digitalisierungstechnologien und Digitalisierungs-Know-how entwickeln sich schnell weiter. Deshalb haben wir unsere Digitalisierungsberatung mit einer **Know-how-Werkstatt** verbunden: gemeinsam sind wir schneller und besser. Unterstützt wird die Werkstatt durch ein breites Experten-Netzwerk.

Wir organisieren und moderieren für ausgewählte Branchen und Regionen Branchennetzwerke von Unternehmen. In unserem Gesamtkontext sehen wir darin einen Regelkreis.



comes-Kompetenzen

- > Breites Branchen-Know-how durch über 500 beratene Kunden
- > Expertennetzwerk für Speziallösungen
- > Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Kunden

Wir fokussieren uns auf praktikable Lösungen zu den verschiede-

nen Themen in der Digitalisierung sowohl in der Konzeptphase als auch bei der Umsetzung. Dabei haben wir immer die Risiken im Blickfeld und bewerten die Strategien insbesondere auch unter den Aspekten Bilanz- und GuV-Auswirkungen. Wir rechnen digital.

RELEVANZ- UND REIFE-CHECK



Grundlage des Checks ist ein umfassender Katalog aller Themen, die durch Digitalisierung beeinflusst werden, gegliedert in die drei Hauptbereiche

- > Strategie,
- > Unternehmensarchitektur und
- > IT.

Eine **Besonderheit** des comes Relevanz- und Reife-Checks ist dabei, dass vor dem eigentlichen Projektstart der Themenkatalog an die Wertschöpfungs- und Geschäftsprozessstruktur des Kunden angepasst wird.

Relevanz

Da nicht jeder Themenbereich für jedes Unternehmen relevant ist, stellen wir in der ersten Phase fest, welches Thema welche Relevanz für den jeweiligen Kunden besitzt. Zur Beurteilung hat comes eine 5-stufige Skala entwickelt.

Reife

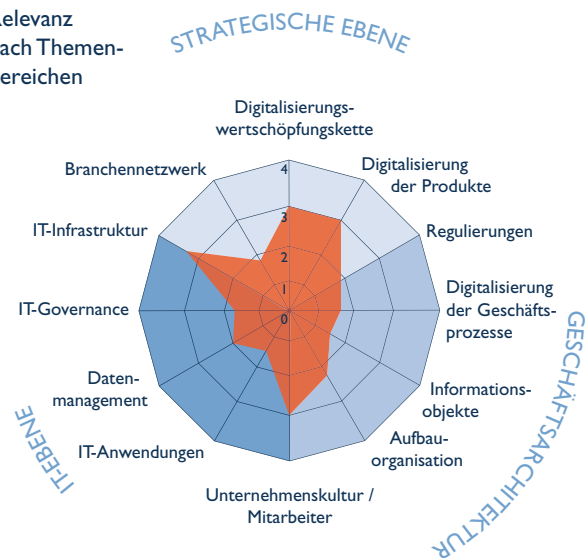
Die Digitalisierungsreife gehen wir unter zwei Blickwinkeln an:

- > Welchen Digitalisierungsstatus hat der Kunde schon erreicht?
- > Wurde im Managementsystem Vorsorge getroffen, dass der Status gehalten oder verbessert wird?

Den zweiten Punkt halten wir angesichts der weiteren dynamischen

Entwicklung der Basistechnologien der Digitalisierung für langfristigen Erfolg für extrem wichtig.

Relevanz nach Themenbereichen



Das Ergebnis ist eine ganzheitliche Standortbestimmung, in der für die wesentlichen Handlungsfelder des Unternehmens der Reifegrad ermittelt wird. Hierdurch wird aufgezeigt, wo Defizite vorhanden sind und Maßnahmen erfolgen müssen.

STRATEGIE-ENTWICKLUNG



Strategievarianten

In der ersten Phase werden alternative Strategievarianten entwickelt. Dazu werden auch Szenariotechniken eingesetzt. Alle Varianten sind in sich geschlossen und umfassen alle digitalisierungsrelevanten Aspekte wie

- > Märkte und Produkte,
- > Prozesse und Standorte sowie
- > Aufbauorganisation und Personal.

Bewertung

Zur Bewertung der Strategievarianten verfügt die comes über zwei Methoden, die je nach konkreter Situation des Unternehmens parallel oder auch einzeln eingesetzt werden können:

- > Bei der ersten Methode werden die Strategievarianten im Hinblick auf ihren Einfluss auf die Digitalisierungsreife beurteilt:

welche Variante verbessert den Reifegrad am stärksten?

- > Bei der zweiten Methode werden die Strategievarianten im Hinblick auf die daraus resultierende Ertrags- und Bilanzentwicklung beurteilt.

Roadmap

Roadmapping bedeutet die Umsetzung der Strategie in handhabbare Projekte. Die Projekte umfassen alle Aspekte der Strategie: Organisation, Mitarbeiter und Kultur sowie IT-System.

Mit unserer Kompetenz entwickeln wir mit Ihnen Ihre Digitalisierungsstrategie, damit Sie die neuen großen Herausforderungen meistern und die Chancen aus der Digitalisierung mit einem klaren Konzept nutzen können.

UMSETZUNG



Umsetzungsbegleitung

Nach der Festlegung der Strategie und der Roadmap müssen die einzelnen Maßnahmen umgesetzt werden. Die comes bietet hier Umsetzungsbegleitung an, wir unterstützen Sie bei Bedarf aber auch gerne in Einzelthemen. Unsere Erfahrung und Kompetenz wird in der Umsetzungsphase durch unsere Partner im Expertennetzwerk ergänzt. So können wir eine hohe fach- und branchenspezifische Expertise einbringen.

Umsetzungscontrolling

Alle Erfahrung aus Umsetzungsprojekten zeigt, dass ein professionelles Umsetzungscontrolling von entscheidender Bedeutung ist. Gerade vor dem Hintergrund, dass die Umsetzung nahezu alle Bereiche betrifft und damit sehr anspruchsvoll ist, muss ein konsequentes Controlling der Umsetzung inklusive der Nutzenrealisierung eingerichtet werden. Ansonsten wird die Umsetzung im Zeitablauf durch operative Themen überlagert und verwässert.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Bernd Janker
Geschäftsführender
Gesellschafter

+49 (0)30 890489-60
bernd.janker@comes.de



Andreas Eschler
Partner

+49 (0)40 736768-22
andreas.eschler@comes.de



**Prof. Dr.
Thomas Wolf**
Senior Advisor

+49 (0)30 890489-60
thomas.wolf@comes.de

UNSERE STANDORTE



Unsere Referenzen finden Sie unter: www.comes.de